



Communiqué POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement officiel de DrPatch, un cache-œil thérapeutique novateur

Bromont, le 30 septembre 2009 – Madame Lyse-Anne Roy, présidente directrice générale de DrPatch (www.drpatch.ca), lance officiellement le cache-œil DrPatch pour aider les personnes aux prises avec certains problèmes oculaires nécessitant le port d'un cache-œil. D'abord inventé pour venir en aide à son fils Zacharie atteint de strabisme à l'âge de 3 ans, Mme Roy, illustratrice de métier, a développé et mis en marché depuis quelques mois DrPatch, un produit novateur qui satisfait déjà les besoins de personnes de tous âges répartis dans une dizaine de pays étrangers.

« Quand j'ai appris que Zacharie devait porter un cache-œil pour des raisons médicales, raconte Lyse-Anne Roy, j'ai fait des recherches pour connaître ceux qui existaient sur le marché, et je ne les ai pas aimés. Ils étaient volumineux, peu attrayants ou mal adaptés à la vie d'un enfant. Je ne voulais pas d'un cache-œil qui pouvait attirer l'attention sur le problème médical de mon fils. »

Le cache-œil DrPatch est une pellicule adhésive, réutilisable, complètement opaque, collante, mais sans aucun résidu, conçu pour les personnes qui ont besoin d'un traitement correctif par l'occlusion d'un œil. Cette pellicule adhésive s'appose directement sur le verre de la lunette et s'adapte à toutes les formes de lunettes. Le produit a d'abord été pensé pour les enfants en proposant des dessins colorés aux motifs amusants; il est aussi disponible dans une autre version, plus sobre, pour les adultes.

Mme Roy saisissait bien les enjeux médicaux et psychologiques liés au traitement : « J'ai pu constater que la dimension ludique, esthétique et le confort du cache-œil DrPatch a permis à mon garçon non seulement de collaborer et de persévérer dans son traitement, mais aussi qu'il répondait au besoin fondamental d'estime de soi », d'ajouter Mme Roy.

« Nous avons commercialisé notre produit sur Internet depuis quelques mois seulement et nous sommes renversés par les réactions positives de parents, d'enfants, et surtout, d'ophtalmologistes et d'optométristes », d'ajouter Mme Roy. Des professionnels de la santé oculaire tels le Dr Patrick Hamel, ophtalmologiste à l'Hôpital Sainte-Justine et Jean-Pierre Lagacé, optométriste à Montréal, ont témoigné des qualités du produit et de sa pertinence.

« Bien que nous n'ayons pas fait de publicité proprement dite, je constate que notre produit attire de l'attention partout dans le monde répondant ainsi à des besoins réels et importants », de conclure Mme Roy.

Dr Patch en met plein la vue au 11^e Concours québécois en entrepreneuriat

En juin dernier, l'entreprise devint récipiendaire du Prix Stratégie Internet dans la catégorie Création d'entreprise lors de la dernière édition du 11^e Concours québécois en entrepreneuriat. Aux dires des organisateurs du concours, «*les promoteurs ont effectué une véritable analyse de marché pour positionner un produit très original. Le plan d'affaires est solide et réaliste, la qualité des documents remarquable et le tout présente une utilisation très judicieuse de l'Internet*». (http://www.concours-entrepreneur.org/fr/pdf/Gagnants_11edition.pdf)

Octobre : Mois de la santé de l'œil

Mme Roy souligne que le mois d'octobre est le Mois de la santé de l'œil au Canada. Au pays, de 2 à 3% des enfants ont des problèmes oculaires qui nécessitent un traitement par l'occlusion de l'œil. Au Québec, c'est près de 30 000 enfants qui consultent annuellement l'un ou l'autre des trois principaux centres médicaux de la province spécialisés en ophtalmologie, soit Ste-Justine, Montreal Children's Hospital ou le CHUL.

À propos de DrPatch Inc.

Entreprise à capital privé fondée en 2008, Dr Patch entend se positionner comme leader dans la création de cache-œil illustrés, efficaces et confortables. Sa fondatrice s'est entourée d'une équipe d'illustrateurs et de designers réputés, en plus d'établir des partenariats avec des médecins de la vue. Ce cache-œil thérapeutique, en instance de brevet, s'adapte à tous les modèles de lunettes. Il est recommandé par des spécialistes de la vue, dans le cadre de traitements reliés à des problèmes oculaires.

- 30 -

Source :

Lyse-Anne Roy

info@drpatch.ca

Tél. : 450 919-0722; sans frais : 1 877 919-0722



Coordonnées:

Dr Patch inc.

783, Shefford

Bromont (Québec) J2L 1C4

Photos et documentation disponibles sous l'onglet «Salle de presse» au www.drpatch.ca